

1. Datos Generales de la asignatura

Nombre de la asignatura:	Innovación Empresarial
Clave de la asignatura:	IEF-1804
SATCA¹:	3-2-5
Carrera:	Ingeniería en Gestión Empresarial

2. Presentación

Caracterización de la asignatura

Esta asignatura aporta al perfil del Ingeniero en Gestión Empresarial una perspectiva sobre la importancia de que la empresa invierta tiempo en definir un modelo para el proceso y sistema de gestión de la innovación. Prepara al profesionista para que impulse a la empresa en identificar sus ventajas competitivas, definir las fases y actividades a desarrollar de una estrategia de innovación para alcanzar estabilidad y crecimiento. Brinda herramientas que motivan a la empresa a mantenerse a la vanguardia y como debe adaptarse a un entorno competitivo, teniendo en cuenta sus particularidades y la existencia de un proceso de innovación previo al inicio de la implantación del sistema de gestión de la innovación. Proporciona herramientas de valor para desarrollar un proyecto innovador, un modelo de negocio utilizando al máximo los recursos con los que cuenta la empresa. El estudiante comprenderá el proceso para establecer una adecuada gestión de la innovación en el entorno en el cual se desempeña, protegiendo la innovación, y comercializándola en las empresas emergentes.

Asimismo, el estudiante desarrolla las capacidades de liderazgo y toma de decisiones en materia de innovación en el entorno o puesto en que se desempeña, al desarrollar las estrategias empresariales, mercadológicas y de innovación que generen ventajas competitivas.

Intención didáctica

El temario de la asignatura está estructurado de acuerdo a los requisitos y procedimientos a seguir para generar proyectos de innovación en virtud que la carrera de Ingeniería en Gestión Empresarial no contiene en su mapa curricular asignaturas que impulsen la gestión de la innovación: Se contemplan desde actividades de investigación para emprender hasta la etapa de la formulación, evaluación del proyecto. De acuerdo al primer tema: Análisis y contexto de la

¹ Sistema de Asignación y Transferencia de Créditos Académicos

innovación empresarial. Analizar el input y output de la empresas. Segundo tema: Gestión de la innovación. Adquirir conocimiento para la formulación e implementación de la estrategia empresarial. Tercer tema: Protección de la innovación. Como proteger la innovación ante las instituciones correspondientes, con el objetivo de generar valor a través de la propiedad intelectual. Cuarto tema: Comercialización de la innovación. Herramientas para aprovechar al máximo los sistemas de comercialización en vanguardia sobre las innovaciones generadas en las empresas

Quinto tema. Análisis de empresas emergentes apoyadas en la tecnología y la importancia de un modelo para las mismas. Sexto tema. Diseño de un modelo de negocios. Proyecto final. Los siguientes temas se enfocan en que los estudiantes conozcan y comprendan la importancia de la Innovación, como pieza clave en el desarrollo empresarial.

3. Participantes en el diseño y seguimiento curricular del programa

Lugar y fecha de elaboración o revisión	Participantes	Observaciones
IT de Zacatepec, 10 de Octubre de 2017	M. A.R.H. Rogaciano Velázquez Vázquez.	Reunión extraordinaria de Academia.

4. Competencia(s) a desarrollar

Competencia(s) específica(s) de la asignatura
Conocer los elementos de una estrategia de innovación para diseñar y elaborar un plan de negocios basado en la innovación su protección, analizando los recursos de una organización y propios con la finalidad de aprovechar los conocimientos, generar ideas que permitan innovar los productos, procesos y servicios o mejorar los ya existentes, y transferirlo a todas las áreas de actividad de la organización y/o entorno donde se desempeñe.

1. Competencias previas

- Poseer espíritu emprendedor ético, para aprovechar las oportunidades que se presenten en materia de innovación
- Desarrollar ideas innovadoras para la gestión de ellas.
- Tener la capacidad para diseñar organizaciones que contribuyan con la innovación y transformación económico y social.
- Desarrollar una Visión sustentable, en los ámbitos social, económico y ambiental, en donde se desarrolle la innovación.
- Poseer capacidad para establecer estrategias empresariales para obtener ventajas competitivas sostenibles.
- Poseer capacidad para la Gestión del capital humano y las estrategias de la propia organización o entorno en donde se desempeñe.
- Tener conocimientos y capacidad para desarrollar Estrategias de mercadotecnia.
- Ser capaz de Tomar decisiones en relación a la planeación y el diseño de instalaciones, con la finalidad de generar un medio ambiente de trabajo seguro.
- Poseer Habilidades directivas de autoconocimiento, administración del tiempo, manejo del estrés, solución de problemas, comunicación de apoyo y de liderazgo.
- Tener Habilidades directivas de motivación, manejo de conflicto, facultamiento y delegación, formación de equipos de trabajo, comunicación efectiva y toma de decisiones.
- Tener capacidad para desarrollar un Dialogo crítico.

2. Temario

No.	Temas	Subtemas
1	Análisis y contexto de la innovación empresarial.	1.1 Análisis y tendencias de innovación 1.2 Redes de innovación: la innovación empresarial como estrategia. 1.3 Conocimiento e inteligencia creativa como generadora de valor. 1.4 Evaluación de impacto de productos, procesos y servicios. 1.5 Planteamiento de la innovación

		empresarial.
2	Gestión de la innovación.	<p>2.1 La innovación como estrategia.</p> <p>2.2 Vigilancia tecnológica, Benchmarking e Inteligencia Competitiva</p> <p>2.3 Estrategias de Innovación empresarial: diferenciación, sustitución, ofensiva, defensiva.</p> <p>2.4 Gestión de proyectos Tecnológicos y de Innovación.</p> <p> 2.4.1 Estrategia océano azul.</p> <p> 2.4.2 Otras estrategias de innovación. (Modelo State-Gate, Modelo Innova, Product development process –QFD-, Sistema de desarrollo proactivo de nuevos productos para Pymes, The Multiple converget processing of new product development, entre otros)</p> <p>2.5 Implementación de un plan estratégico de innovación en valor.</p> <p> 2.5.1 Principios básicos de la estrategia océano azul.</p>
3	Protección de la innovación.	<p>3.1 La propiedad intelectual, las invenciones y la innovación</p> <p>3.2 Papel de la Propiedad intelectual en la innovación</p> <p>3.3 La propiedad intelectual “en el valle de la muerte“ de la innovación.</p> <p>3.4 La creación de valor a través de las innovaciones para la empresa.</p>
4	Comercialización de la innovación.	<p>4.1 Parámetros culturales</p> <p>4.2 Trabajo de expectativas</p> <p>4.3 Herramientas para el liderazgo comercial.</p> <p>4.4 Preparación para el contra-ataque competitivo.</p> <p>4.5 Las incubadoras como estrategia de comercialización e innovación.</p>
5	Análisis de empresas emergentes apoyadas en la tecnología.	<p>5.1 Concepto de empresa emergente</p> <p>5.2 Importancia de la empresa emergente</p> <p>5.3 Características que debe de reunir</p>

		<p>las empresas emergentes</p> <p>5.4 Beneficios que ofrecen las empresas emergentes en el entorno empresarial.</p> <p>5.5 Presentación del proyecto final, en la empresa emergente en donde se pretende comercializar la innovación.</p>
--	--	---

7. Actividades de aprendizaje de los temas

Nombre de tema	
Análisis y contexto de la innovación empresarial.	
Competencias	Actividades de aprendizaje
<p>Específica(s): Reconocer la innovación empresarial como una estrategia, sus características y la importancia de identificar el conocimiento e inteligencia creativa que existe en la empresa o entorno, su evaluación para hacer el planteamiento de un proyecto innovador y reconocer la importancia del liderazgo comercial, para prevenir los ataques y contraataques potenciales de los que copian la innovación.</p> <p>Genéricas:</p> <p>Capacidad de análisis y síntesis</p> <p>Comunicación oral y escrita</p> <p>Habilidad para buscar y analizar información proveniente de fuentes diversas</p> <p>Toma de decisiones.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Investigar y Reflexionar sobre el concepto de la innovación empresarial. • Investigar sobre las técnicas y herramientas para identificar el conocimiento e inteligencia creativa. • Conocer las principales técnicas para evaluar el potencial creativo y de conocimiento susceptible de innovación. • Elaborar el planteamiento de una propuesta de innovación.

<p>Capacidad crítica y autocrítica</p> <p>Trabajo en equipo</p> <p>Habilidades interpersonales</p> <p>Capacidad de trabajar en equipo interdisciplinario</p> <p>Capacidad de comunicarse con profesionales de otras áreas</p> <p>Apreciación de la diversidad y multiculturalidad</p> <p>Habilidad para trabajar en un ambiente laboral</p> <p>Compromiso ético</p> <p>Aplicar los conocimientos en la práctica.</p> <p>Habilidades de investigación</p> <p>Capacidad de aprender</p> <p>Capacidad de generar nuevas ideas.</p> <p>Trabajar en forma autónoma</p> <p>Capacidad para diseñar y gestionar proyectos.</p> <p>Iniciativa y espíritu emprendedor</p> <p>Calidad como compromiso.</p> <p>Búsqueda del logro.</p>	
<p>Nombre de tema</p> <p>Gestión de la innovación.</p>	
<p>Competencias</p>	<p>Actividades de aprendizaje</p>
<p>Específica(s):</p> <p>Elaborar un plan de innovación con</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Investigar los conceptos y metodologías de las estrategias de innovaciób.

<p>base en la estrategia oceano azul, benchmarking o las estrategias vistas en el temario de la unidad.</p> <p>Genéricas:</p> <p>Capacidad de análisis y síntesis</p> <p>Capacidad de organizar y planificar</p> <p>Comunicación oral y escrita</p> <p>Habilidad para buscar y analizar información proveniente de fuentes diversas</p> <p>Solución de problemas</p> <p>Toma de decisiones.</p> <p>Capacidad crítica y autocrítica</p> <p>Trabajo en equipo</p> <p>Habilidades interpersonales</p> <p>Habilidad para trabajar en un ambiente laboral</p> <p>Compromiso ético</p> <p>Aplicar los conocimientos en la práctica.</p> <p>Habilidades de investigación</p> <p>Capacidad de aprender</p> <p>Capacidad de generar nuevas ideas.</p> <p>Trabajar en forma autónoma</p> <p>Capacidad para diseñar y gestionar proyectos.</p> <p>Iniciativa y espíritu emprendedor</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Estudiar y analizar la estrategia de innovación seleccionada. • Elaborar y exponer el plan de innovación propuesto.
--	--

<p>Calidad como compromiso. Búsqueda del logro.</p>	
<p>Nombre de tema</p> <p>Protección de la innovación.</p>	
<p>Competencias</p>	<p>Actividades de aprendizaje</p>
<p>Específica(s):</p> <p>Determinar los mecanismos de protección a la innovación, así como los registros y controles del conocimiento aplicado en las mejoras de los procesos, productos y/o servicios en donde este orientado el plan de innovación dentro del entorno en que se desempeñe.</p> <p>Genéricas:</p> <p>Capacidad de análisis y síntesis</p> <p>Comunicación oral y escrita</p> <p>Habilidad para buscar y analizar información proveniente de fuentes diversas</p> <p>Solución de problemas</p> <p>Toma de decisiones.</p> <p>Capacidad crítica y autocrítica</p> <p>Trabajo en equipo</p> <p>Habilidades interpersonales</p> <p>Capacidad de comunicarse con profesionales de otras áreas</p> <p>Habilidad para trabajar en un ambiente laboral</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Conocer los mecanismos de protección administrativa y legal a la innovación. • Determinar los actores gubernamentales y asociaciones que apoyan en la protección a la innovación. • Evaluar el mecanismo de protección que se incluirá en el plan de innovación • Determinar el valor de la innovación, con base en la metodología seleccionada y compararlo con la propuesta de Oceano Azul

<p>Compromiso ético</p> <p>Aplicar los conocimientos en la práctica.</p> <p>Habilidades de investigación</p> <p>Capacidad de aprender</p> <p>Capacidad de generar nuevas ideas.</p> <p>Trabajar en forma autónoma</p> <p>Capacidad para diseñar y gestionar proyectos.</p> <p>Calidad como compromiso.</p> <p>Búsqueda del logro.</p>	
<p>Nombre de tema</p> <p>Comercialización de la innovación.</p>	
<p>Competencias</p>	<p>Actividades de aprendizaje</p>
<p>Específica(s):</p> <p>Determinar los mecanismos de comercialización de la innovación, analizando los parámetros culturales del entorno, para aprovechar la oportunidad de mercado.</p> <p>Genéricas:</p> <p>Capacidad de análisis y síntesis</p> <p>Comunicación oral y escrita</p> <p>Habilidad para buscar y analizar información proveniente de fuentes diversas</p> <p>Solución de problemas</p> <p>Toma de decisiones.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Conocer los mecanismos de comercialización de la innovación. • Comprender las limitaciones posibles por los parámetros culturales en donde se vaya a realizar la innovación del producto o mercado. • Comparar los mecanismos de comercialización usados en el producto o mercado en donde se va a llevar a cabo la innovación determinada. • Evaluar las experiencias de personas que han realizado comercialización de innovaciones en sus mercados y en incubadoras.

<p>Capacidad crítica y autocrítica</p> <p>Habilidades interpersonales</p> <p>Capacidad de trabajar en equipo interdisciplinario</p> <p>Capacidad de comunicarse con profesionales de otras áreas</p> <p>Compromiso ético</p> <p>Aplicar los conocimientos en la práctica.</p> <p>Habilidades de investigación</p> <p>Capacidad de aprender</p> <p>Trabajar en forma autónoma</p> <p>Capacidad para diseñar y gestionar proyectos.</p> <p>Iniciativa y espíritu emprendedor</p> <p>Calidad como compromiso.</p> <p>Búsqueda del logro.</p>	
<p>Nombre de tema</p> <p>Análisis de empresas emergentes apoyadas en la tecnología.</p>	
<p>Competencias</p>	<p>Actividades de aprendizaje</p>
<p>Específica(s):</p> <p>Análizar las características de la empresas emergentes, y la aportación de las mismas, en la comercialización de la innovación.</p> <p>Identificar y aplicar los criterios de comercialización en la empresa emergente seleccionada.</p> <p>Presentar el proyecto de comercialización.</p> <p>Genéricas:</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Investigar y analizar el concepto y características de las empresas emergentes • Identificar y analizar una empresa emergente en donde pretenda implantar la innovación. • Aplicar los criterios de comercialización definidos en la empresa emergente.

<p>Capacidad de análisis y síntesis Capacidad de organizar y planificar Comunicación oral y escrita Habilidad para buscar y analizar información proveniente de fuentes diversas Solución de problemas Toma de decisiones. Capacidad crítica y autocrítica Trabajo en equipo Habilidades interpersonales Capacidad de comunicarse con profesionales de otras áreas Habilidad para trabajar en un ambiente laboral Compromiso ético Aplicar los conocimientos en la práctica. Habilidades de investigación Capacidad de aprender Capacidad de generar nuevas ideas. Trabajar en forma autónoma Capacidad para diseñar y gestionar proyectos. Iniciativa y espíritu emprendedor Calidad como compromiso. Búsqueda del logro.</p>	
--	--

8. Práctica(s)

<p>Hacer un ensayo sobre la importancia de la innovación empresarial en el contexto actual, (des globalización, empresas emergentes, y economías financieras)</p> <p>Elaboración de una investigación sobre las técnicas y herramientas para identificar el conocimiento e inteligencia creativa.</p> <p>Elaboración de un cuadro sinóptico en que analice las principales técnicas para evaluar el potencial creativo.</p> <p>Elaboración de un documento escrito con la propuesta de innovación.</p> <p>Elaboración de una investigación sobre los conceptos y metodologías para la</p>

elaboración de estrategias de innovación.

Elaboración y exposición un plan de innovación.

Desarrollo de un mapa conceptual sobre los mecanismos de protección administrativa y legal a la innovación

Diseño de una cedula o modelo de evaluación de los mecanismos de protección

Aplicación de la metodología Océano Azul u otra en la que se determine el valor de la innovación.

Exposición de los mecanismos de comercialización de la innovación.

Ruta crítica para identificar las limitaciones y los parámetros culturales en el desarrollo de una innovación.

Diagrama para ilustrar un programa de innovación.

Diseño un programa de comercialización de un producto o servicio en que se haya innovado

Investigación sobre el estado que guardan las empresas emergentes del entorno en que se desempeña el estudiante.

Elaboración de una propuesta de comercialización en una empresa emergente.

9. Proyecto de asignatura

El objetivo del proyecto que planteé el docente que imparta esta asignatura, es demostrar el desarrollo y alcance de la(s) competencia(s) de la asignatura, considerando las siguientes fases:

- **Fundamentación:** marco referencial (teórico, conceptual, contextual, legal) en el cual se fundamenta el proyecto de acuerdo con un diagnóstico realizado, mismo que permite a los estudiantes lograr la comprensión de la realidad o situación objeto de estudio para definir un proceso de intervención o hacer el diseño de un modelo.
- **Planeación:** con base en el diagnóstico en esta fase se realiza el diseño del proyecto por parte de los estudiantes con asesoría del docente; implica planificar un proceso: de intervención empresarial, social o comunitario, el

diseño de un modelo, entre otros, según el tipo de proyecto, las actividades a realizar los recursos requeridos y el cronograma de trabajo.

- **Ejecución:** consiste en el desarrollo de la planeación del proyecto realizada por parte de los estudiantes con asesoría del docente, es decir en la intervención (social, empresarial), o construcción del modelo propuesto según el tipo de proyecto, es la fase de mayor duración que implica el desempeño de las competencias genéricas y específicas a desarrollar.
- **Evaluación:** es la fase final que aplica un juicio de valor en el contexto laboral-profesión, social e investigativo, ésta se debe realizar a través del reconocimiento de logros y aspectos a mejorar se estará promoviendo el concepto de “evaluación para la mejora continua”, la metacognición, el desarrollo del pensamiento crítico y reflexivo en los estudiantes.

10. Evaluación por competencias

Rúbrica para evaluar el ensayo sobre la importancia de la innovación empresarial en el contexto actual, (des globalización, empresas emergentes, y economías financieras)

Lista de cotejo para examinar una investigación sobre las técnicas y herramientas para identificar el conocimiento e inteligencia creativa.

Rúbrica sobre elaboración de un cuadro sinóptico en que analice las principales técnicas para evaluar el potencial creativo.

Lista de cotejo para evaluar el documento escrito sobre una propuesta de innovación.

Lista de cotejo para evaluar la investigación sobre los conceptos y metodologías para la elaboración de estrategias de innovación.

Cedula de evaluación de la competencia comunicativa sobre la elaboración y exposición un plan de innovación.

Rúbrica para evaluar el mapa conceptual sobre los mecanismos de protección administrativa y legal a la innovación

Rúbrica con los elementos para evaluar el diseño de una cedula o modelo de evaluación de los mecanismos de protección

Lista de cotejo basado sobre metodología Océano Azul u otra en la que el

estudiante haya determinado el valor de la innovación.

Rúbrica sobre la exposición de los mecanismos de comercialización de la innovación.

Lista de cotejo para evaluar la propuesta de la ruta crítica para identificar las limitaciones y los parámetros culturales en el desarrollo de una innovación.

Rúbrica sobre el diagrama para ilustrar un programa de innovación.

Lista de cotejo para evaluar el diseño un programa de comercialización de un producto o servicio en que se haya innovado

Lista de cotejo para evaluar los elementos de la investigación sobre el estado que guardan las empresas emergentes del entorno en que se desempeña el estudiante.

Lista de cotejo para evaluar una propuesta de comercialización en una empresa emergente.

11. Fuentes de información

1. La gestión de la innovación y la tecnología en las organizaciones. Antonio Hidalgo Nuchera. Ed- pirámide
2. La estrategia del océano azul. Por W. Chan Kim y Renée Mauborgne. profit Anzola Rojas, Sérvulo. (2006). *Administración de Pequeñas Empresas*. México. Mc Graw Hill (2a
3. Castañeda, Luis. (2001). *Cómo destruir una Empresa en 12 meses... o antes, Errores y Omisiones de la Dirección*. México. Panorama Editorial (3a Edición).
4. Cohen Karen, Daniel/ Asín Lares, Enrique, (2005), *Sistemas de Información Para los Negocios*, México,
5. Del Rio González, Cristóbal.,(2003)*Costos Históricos*. México. Thomson (21a Edición). 1. (2003) *Textos y Ejercicios*. México. Banco Nacional de Comercio Exterior (1a Edición).
6. Parra Francisca. *Tu Propia Empresa: Un Reto Personal*
7. *Administración estratégica de marca: Branding*. Tercera edición. Kevill Lane Keller

Fuentes de Internet:

8. <http://www.altonivel.com.mx/46571-guia-de-15-pasos-para-un-lanzamiento->

innovador-exitoso/

9. La Gestión de la Innovación en 8 pasos:

http://www.fundacionede.org/gestioninfo/docs/contenidos/_8pasosinnovacion_.pdf

10. <https://es.shopify.com/blog/14934065-hablemos-sobre-startups-que-son-sus-caracteristicas-e-importancia>

11. <https://justindeveloper.wordpress.com/2014/03/11/metodologia-para-la-identificacion-de-inputs-y-outputs-de-procesos-de-negocio-en-un-entorno-colaborativo/>

12. Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial <http://www.impi.gob.mx>

13. Técnicas para Generar Ideas-equipos creativos

<http://www.iacat.com/revista/recreate/recreate05.htm>

14. Ley de propiedad Industrial:

http://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/pdf/50_010616.pdf

15. Ley Federal de Derechos de Autor:

http://www.dof.gob.mx/nota_detalle.php?codigo=4907028&fecha=24/12/1996