

## 1.-Datos Generales de la asignatura

<b>Nombre de la asignatura:</b>	Turismo de Vanguardia
<b>Clave de la asignatura:</b>	IDE-1904
<b>SATCA<sup>1</sup>:</b>	3-1-4
<b>Carrera:</b>	Licenciatura en Turismo

## 2.-Presentación

### Caracterización de la asignatura

Esta asignatura aporta al perfil de la licenciatura en Turismo los elementos necesarios para identificar las tendencias turísticas, con la finalidad que el estudiante analice los elementos que intervienen en la misma. Que le permitan establecer una visión del turismo con mayor asertividad.

La complejidad de los desafíos mundiales presentes en el ámbito económico, político, sociocultural, tecnológico y ambiental constituyen factores determinantes o condicionantes para percibir escenarios posibles del desarrollo del turismo

### Intención didáctica

Las características actuales del turismo en el escenario internacional permiten visualizar determinadas tendencias que establecen las pautas en diversos campos de la vida productiva de nuestro país por lo que se hace necesario que el profesionalista del turismo, conozca, analice, diagnostique e implemente las pautas innovadoras para cumplir con los requerimientos necesarios en los servicios turísticos que pongan al país a la vanguardia.

El presente programa lo componen cuatro temas principales como son: Primera unidad Introducción al turismo de vanguardia, que permitirá conocer las diversas culturas que componen el mundo actual, así como las dimensiones de las tendencias turísticas.

En la segunda unidad se definirán, clasificarán y analizarán los destinos turísticos

---

<sup>1</sup> Sistema de Asignación y Transferencia de Créditos Académicos

inteligentes, en la tercera unidad se analizará de manera particular, el escenario tecnológico de los destinos inteligentes, en donde el estudiante podrá identificar todos los adelantos tecnológicos aplicados al turismo y por último en la cuarta unidad el estudiante podrá identificar los elementos de un Plan Maestro para establecer una estrategia de desarrollo turístico.

#### 4.- Participantes en el diseño y seguimiento curricular del programa

Lugar y fecha de elaboración o revisión	Participantes	Evento
Instituto Tecnológico de Zacatepec, Octubre 2018	Lic. Diana Ivonne Romero Mendoza. Lic. Diana Chavarria Estudillo. Lic. Anel Reza Manzanares.	Reuniones Extraordinarias de Academia

#### Competencia(s) a desarrollar

Competencia(s) específica(s) de la asignatura
Que el alumno desarrolle la habilidad de identificar y desarrollar las tendencias del turismo en sus aspectos de estructura, organización, políticas y comportamiento de las corrientes turísticas, mediante el análisis de temas de vanguardia, que le permitan elaborar estrategias de desarrollo turístico.

#### Competencias previas

- Lectura reflexiva.
- Capacidad de análisis y síntesis.
- Habilidades de investigación
- Pensamiento sistémico
- Uso de computadora y programas básicos.
- Comunicación oral y escrita en su propia lengua.
- Trabajo en equipo.

## Temario

No.	Temas	Subtemas
1	INTRODUCCIÓN AL TURISMO DE VANGUARDIA	1.1. La cultura <ul style="list-style-type: none"> <li>1.1.1. Origen del término cultura</li> <li>1.1.2. Características de la cultura</li> <li>1.1.3. Importancia de la cultura en el desarrollo económico</li> </ul> 1.2. Las Culturas del mundo actual <ul style="list-style-type: none"> <li>1.2.1. La cultura occidental</li> <li>1.2.2. La cultura islámica</li> <li>1.2.3. Las culturas africanas</li> <li>1.2.4. Las culturas orientales</li> </ul> 1.3. Las siete dimensiones de las tendencias del turismo <ul style="list-style-type: none"> <li>1.3.1. La inmediata respuesta a la demanda del turista “aquí y ahora”.</li> <li>1.3.2. Los viajes de negocios</li> <li>1.3.3. Los viajes en familia</li> <li>1.3.4. Turismo de salud</li> <li>1.3.5. Ecoturismo</li> <li>1.3.6. Turismo gastronómico</li> <li>1.3.7. Big data</li> </ul>
2	DESTINOS TURÍSTICOS INTELIGENTES	2.1 Conceptos clave <ul style="list-style-type: none"> <li>2.1.1. Concepto de Smart city/ciudad inteligente</li> <li>2.1.2. Concepto de Smart destination/destino inteligente</li> </ul> 2.2. Claves para la adaptación de los principios de la Smart City a los destinos turísticos 2.3. Factores que justifican la configuración de

		<p>destinos turísticos inteligentes</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>2.3.1. Tecnología</li> <li>2.3.2. Demanda</li> <li>2.3.3. Cambios en la gestión empresarial y nuevos modelos de negocios</li> <li>2.3.4. Eficiencia</li> <li>2.3.5. competitividad</li> <li>2.3.6. Sostenibilidad</li> </ul> <p>2.4 Modelos de referencia</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>2.4.1. Modelo de referencia de ciudad inteligente</li> <li>2.4.2. Modelo de referencia de destino turístico inteligente.</li> </ul>
3	<p>EL ESCENARIO TECNOLÓGICO Y LAS SOLUCIONES PARA LOS DESTINOS TURISTICOS INTELIGENTES (DTI's)</p>	<p>3.1 El DTI ante el escenario tecnológico actual</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>3.1.1. Pautas básicas para la implantación de nuevas tecnologías.</li> </ul> <p>3.2 Soluciones y tendencias para DTI's</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>3.2.1. Wi-fi gratuito</li> <li>3.2.2. Aplicaciones para Smartphones</li> <li>3.2.3. Pagos vía móvil</li> <li>3.2.4. Tecnología RFID</li> <li>3.2.5. Tecnología NFC</li> <li>3.2.6. Códigos QR</li> <li>3.2.7. Wearable technologies</li> <li>3.2.8. Realidad aumentada</li> <li>3.2.9. Cloud computing</li> <li>3.2.10. Internet of Things (IoT)</li> <li>3.2.11. Big Data</li> <li>3.2.12. Monedas virtuales</li> </ul>

		3.2.13. Web para DTIs
4	ANÁLISIS DE LOS ELEMENTOS DE LA ESTRATEGIA PARA LOS DESTINOS TURISTICOS INTELIGENTES	4.1. Elementos de un Plan maestro. 4.1.1. Gobernanza 4.1.2. Sostenibilidad 4.1.3. Accesibilidad 4.1.4. Conectividad - Sensorización 4.1.5. Sistema de inteligencia turística 4.1.6. Información turística 4.1.7. Marketing online 4.1.8. Comercialización 4.1.9. Innovación

### Actividades de aprendizaje de los temas

Tema 1. Introducción al turismo de vanguardia	
Competencias	Actividades de aprendizaje
<p><b>Específica(s):</b></p> <p>El alumno desarrollará la capacidad de analizar y conformar una visión holística sobre las principales culturas mundiales y sus características. Así como comprender las dimensiones y/o modalidades sobre las prácticas turísticas de vanguardia.</p> <p><b>Genéricas:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Capacidad de análisis y síntesis, capacidad de comunicación oral y escrita, habilidad para buscar y analizar información proveniente de fuentes diversas, habilidades interpersonales, habilidades de investigación, habilidad para trabajar en forma autónoma.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Estructurar perfiles de mercado turístico global, partiendo de sus raíces culturales.</li> <li>• Diseñar una malla de contraste sobre los gustos y preferencias de los mercados turísticos y la oferta existente y de vanguardia.</li> </ul>

<b>Tema 2. Destinos turísticos inteligentes (DTI)</b>	
Competencias	Actividades de aprendizaje
<p><b>Específica(s):</b></p> <p>El alumno comprenderá las diferencias y similitudes entre ciudad inteligente y destino turístico inteligente. Así como Identificar el nivel de influencia e importancia, de los factores que justifican la configuración de destinos turísticos inteligentes.</p> <p><b>Genéricas:</b></p> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px;"> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Capacidad de análisis y síntesis, capacidad de comunicación oral y escrita, habilidad para buscar y analizar información proveniente de fuentes diversas, habilidades interpersonales, habilidades de investigación, habilidad para trabajar en forma autónoma.</li> </ul> </div>	<div style="border: 1px solid black; padding: 5px;"> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Examinar y distinguir las causas-efectos de los factores que justifican la configuración de los DTI's, en México.</li> <li>• Elaborar un plan estratégico para el mejoramiento de las condiciones de los elementos que integran los DTI's.</li> </ul> </div>
<b>Tema 3. El escenario tecnológico y las soluciones para los destinos turísticos inteligentes (dti's)</b>	
Competencias	Actividades de aprendizaje
<p><b>Específica(s):</b></p> <p>El alumno analizará y evaluará los componentes y capacidad de la infraestructura tecnológica de los principales destinos turísticos en México, a través de la consulta documental oficial y el levantamiento de información en campo.</p> <p><b>Genéricas:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Capacidad de análisis y síntesis, capacidad de comunicación oral y escrita, habilidad para buscar y analizar información proveniente de fuentes diversas, habilidades interpersonales,</li> </ul>	<div style="border: 1px solid black; padding: 5px;"> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Establecer y examinar los elementos que integran la red de infraestructura tecnológica de un DTI.</li> <li>• Medir y/o evaluar, a través de instrumentos de control o monitoreo, la red de infraestructura tecnológica de un DTI.</li> </ul> </div>

<p>habilidades de investigación, habilidad para trabajar en forma autónoma.</p>	
<p><b>Tema 4. Análisis de los elementos de la estrategia para los destinos turísticos inteligentes</b></p>	
<p>Competencias</p>	<p>Actividades de aprendizaje</p>
<p>Específica(s):</p> <p>El alumno analizará los elementos de la estrategia para los destinos turísticos inteligentes, con el propósito de establecer, según las políticas gubernamentales y marco legal, la relación entre cada uno de ellos.</p> <p>Genéricas:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Capacidad de análisis y síntesis, capacidad de comunicación oral y escrita, habilidad para buscar y analizar información proveniente de fuentes diversas, habilidades interpersonales, habilidades de investigación, habilidad para trabajar en forma autónoma.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Realizar un esquema que ilustre la conexión que guarda cada elemento de la estrategia, para defender la relevancia del diseño de un plan estratégico.</li> </ul>

**Práctica(s)**

- Visita diferentes organismos del sector turístico con la finalidad de identificar sus funciones.
- Asiste a conferencias, foros de discusión y paneles con expertos.
- Genera congresos estatales y nacionales donde expongan los temas abordados en clase.

## Proyecto de asignatura

El objetivo del proyecto que planteé el docente que imparta esta asignatura, es demostrar el desarrollo y alcance de la(s) competencia(s) de la asignatura, considerando las siguientes fases:

- **Fundamentación:** marco referencial (teórico, conceptual, contextual, legal) en el cual se fundamenta el proyecto de acuerdo con un diagnóstico realizado, mismo que permite a los estudiantes lograr la comprensión de la realidad o situación objeto de estudio para definir un proceso de intervención o hacer el diseño de un modelo.
- **Planeación:** con base en el diagnóstico en esta fase se realiza el diseño del proyecto por parte de los estudiantes con asesoría del docente; implica planificar un proceso: de intervención empresarial, social o comunitario, el diseño de un modelo, entre otros, según el tipo de proyecto, las actividades a realizar los recursos requeridos y el cronograma de trabajo.
- **Ejecución:** consiste en el desarrollo de la planeación del proyecto realizada por parte de los estudiantes con asesoría del docente, es decir en la intervención (social, empresarial), o construcción del modelo propuesto según el tipo de proyecto, es la fase de mayor duración que implica el desempeño de las competencias genéricas y específicas a desarrollar.
- **Evaluación:** es la fase final que aplica un juicio de valor en el contexto laboral profesional, social e investigativo, ésta se debe realizar a través del reconocimiento de logros y aspectos a mejorar se estará promoviendo el concepto de “evaluación para la mejora continua”, la metacognición, el desarrollo del pensamiento crítico y reflexivo en los estudiantes.

### Evaluación por competencias.

- Reportes de investigación.
- Exposición de temas por unidad (en equipo).
- Recopila información en andamios cognitivos (formatos, listas de cotejo, guías de observación, mapas mentales o conceptuales, cuadros de 2 a 6 salidas, etc.).
- Elabora síntesis o reseñas.
- Integra un proyecto final que abarque las tres últimas unidades, en donde se integren algunas de las siguientes actividades:
- 

o Elabora un cuestionario.



Aplica cuestionarios.

o Enlista los recursos turísticos existentes. o Diseña estrategias de comercialización

Integra portafolio de evidencias al final del curso.

### **Fuentes de información**

1. Viqueira, C. (2001): El enfoque regional en antropología. Santa Fe.Universidad Iberoamericana, 194 pp.
2. Daniels, P.; et. all. (2008): An introduction to Human Geography. Issues for the 21st century. Pearson, 517 pp.
3. Panyella, A. (1966): Las razas del mundo. Barcelona. Rodegar, 210pp.
4. CASTELLS, M. (1996): La era de la información. Economía, sociedad y cultura. Madrid, Alianza.
5. Junta de Andalucía. Alianza por un Turismo Innovador y Competitivo en Andalucía". Edit. Empresa pública para la gestión del turismo y el deporte de Andalucía. Cosejería de Turismo y Deporte.2016.
6. SEGITTUR. Turismo e innovación: Destinos Turísticos Inteligentes. Ministerio de Industria, Energía y Turismo. Gobierno de España.2017.
7. SEGITTUR. Destinos Turísticos Inteligentes: Visión Estratégica. 2017.
8. SECTUR. Visión Global del Turismo a México. Análisis de Mercado, Perspectivas del Turismo Mundial. México.2018.
9. Gobierno de la República Mexicana. Plan Nacional de Desarrollo 2018-2024. Programa Sectorial de Turismo. 2018.
10. SECTUR. Profesionalización Integral del Sector Turismo 2012-2018.
11. THINKTUR. Tendencias Tecnológicas para el Turismo en 2016. Plataforma Tecnológica del Turismo. 2016.

### **Enlaces electrónicos**

- <http://media.unwto.org/es/press-release/2017-03-07/innovacion-tecnologia-y-sostenibilidad-pilares-de-los-destinos-inteligentes>
- [http://www.smartdestinationsworldconference.org/files/event/19238/edit/Files/file/24164\\_Fantoni%20Soarez\\_Revisado%20Artigo%20Completo%20Iniciativas%20Innovadoras%20y%20DTI.pdf](http://www.smartdestinationsworldconference.org/files/event/19238/edit/Files/file/24164_Fantoni%20Soarez_Revisado%20Artigo%20Completo%20Iniciativas%20Innovadoras%20y%20DTI.pdf)
- <https://www.youtube.com/watch?v=GrTtwVGyixI>